



ESTRATEGIA
DE PROMOCIÓN
ENERO - DICIEMBRE 2018



¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO





¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

Objetivos

El Fideicomiso de promoción turística Ah Chihuahua tiene como objetivo posicionar al Estado como uno de los **principales destinos del país** exponiendo su oferta al mercado local, nacional e internacional por lo que atendiendo las necesidades del turista actual sea ha planeado una estrategia de marketing digital utilizando las **Redes Sociales** y herramientas que permitan la penetración en los nichos correspondientes.

La estrategia consiste en la **generación de contenido** e información que el turista necesita conocer del destino para considerarlo o no. Es importante que con los perfiles en las Redes Sociales el destino este presente para generar y gestionar comunidades que difundan el contenido y la información creada para lograr un mayor alcance y así poder **posicionar nuestra marca como líder**.

El **Marketing Digital** actuará como un refuerzo a las estrategias de publicidad convencional con las que cuenta el Estado actualmente y viceversa. El fideicomiso tiene un **plan de medios pautado** de acuerdo a las necesidades durante todo el año y en base a ello se generaran estrategias para amentar el alcance de contenido e información generada.



Canales de difusión



Facebook

Se realizarán campañas mensuales en las cuales se potencialicen los medios tradicionales, Tv, Radio, Prensa, etc. Para fortalecer así los esfuerzos de todos los medios.

Generación de contenido interesante y de alta calidad para que la publicidad resulte agradable al usuario para compartir de forma orgánica sin tanta inversión según sea el caso.



Twitter

Generación de enlaces/redes entre usuarios relacionados con el destino para difundir la información y el contenido creado para hacer promoción del Estado y fortalecer vínculos de promoción con entes como SECTUR, ASETUR, etc.



Instagram

Se realizarán campañas mensuales en las cuales se potencialicen los medios tradicionales, Tv, Radio, Prensa, etc. Para fortalecer así los esfuerzos de todos los medios.

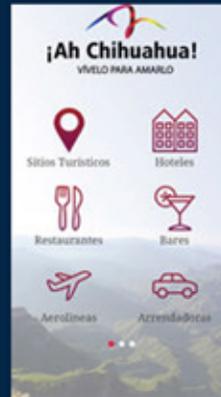
Generación de contenido interesante y de alta calidad para que la publicidad resulte agradable al usuario para compartir de forma orgánica sin tanta inversión según sea el caso.

Canales de difusión



Youtube

Esta red ofrece la opción de invertir en pequeños cortos de video que aparecen en antes de cada video que usuario correctamente segmentado elija visualizar. Es decir se realizarán cortos de video que enganchen al cliente en los primeros segundos de visualización atendiendo todas las opciones de turismo que ofrece el Estado.



App

En la aplicación se fortalecerán los esfuerzos de publicidad con información específica de los destinos, eventos o cualquier dato que el usuario busque en nuestras redes.

Además se cuenta con la posibilidad de enviar notificaciones a los usuarios que tengan descargada la aplicación usando esta opción como un elemento de publicidad y promoción específica al usuario interesado.



Vloggers

Actualmente en el mercado turístico es importante la participación de influencers o creadores de contenido digital independientes que tienen alcances muy grandes por lo que se ha considerado seleccionar a uno o varios vloggers que tengan la tarea de mostrar en redes sociales al destino de una forma más espontánea y real.

Plataformas de difusión cualitativas



Webcams de México

Deseamos compartir y promover la belleza de México, sus lugares, los colores de su entorno y su cielo en todo momento.

Capturamos eventos y fenómenos meteorológicos que producen noticia, momentos mágicos y de gran deleite.



Trip Advisor

Se asignará un community Manager el cuál publicará opiniones de los lugares de interés del Estado.



NEGOCIOS

CORPORATIVO/CUENTA COMERCIAL

Representa para el Estado de Chihuahua el mayor número de visitantes por su vocación natural

MEDIOS

Alto nivel
Forbes
Expansión
Entrepreneur
Aire
Interjet
TAR

MEDIOS DIGITALES

www.altonivel.com.mx
www.forbes.com.mx
www.expansion.mx
www.interjet.com

REDES SOCIALES E INTERNET

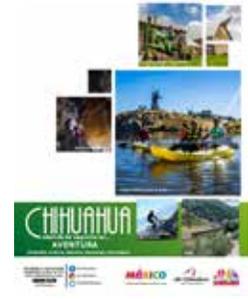



¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

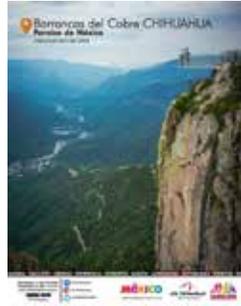
MARZO



ABRIL



MAYO



JUNIO



TURISMO DE REUNIONES

Representa uno de los mercados con mayores oportunidades de crecimiento.

Para nuestro estado representa más de 45 mil visitantes

MEDIOS

MDC
Más expos
Native Trails

MEDIOS DIGITALES

www.negociosyconvenciones.com
www.industriadereuniones.com.mx

REDES SOCIALES E INTERNET




¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

MARZO

CD. JUÁREZ MX.

Tu próxima reunión Hazla en Juárez
Más de 10,000 m² a tu disposición

24 9000 1
Cuartas Habitaciones Disponibles

México Turismo
CD. JUÁREZ
COMPLEJOS

CHIHUAHUA
sistema de negocios para
CONVENCIONES

Diversión, cultura, historia, aventura, tal y como.

México Turismo
IAA Chihuahua
COMPLEJOS

Barrancas del Cobre CHIHUAHUA
Paraíso de México
RESEA VOLADA Y EL GIGANTE

ALEGRÍA · EMOCIÓN · LIBERTAD · EXPERIENCIA · DIVERSIÓN · ILUSIÓN · ADRENALINA · ENTUSIASMO · PLENITUD · PAZ

México Turismo
IAA Chihuahua
COMPLEJOS

MAYO

CD. JUÁREZ MX.

Tu próxima reunión Hazla en Juárez
Más de 10,000 m² a tu disposición

24 9000 1
Cuartas Habitaciones Disponibles

México Turismo
CD. JUÁREZ
COMPLEJOS

CHIHUAHUA
sistema de negocios para
CONVENCIONES

Diversión, cultura, historia, aventura, tal y como.

México Turismo
IAA Chihuahua
COMPLEJOS

TURISMO MIGRATORIO

Segmento de negocios muy especializado
generado por una necesidad obligada que
requiere de una atención especial.

Vinculado al consulado Americano de México

MEDIOS

Viva aerobus
Volaris
Go México

MEDIOS DIGITALES

www.volaris.com

REDES SOCIALES E INTERNET



tripadvisor



¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

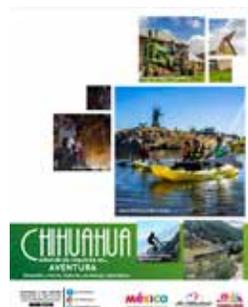
MARZO



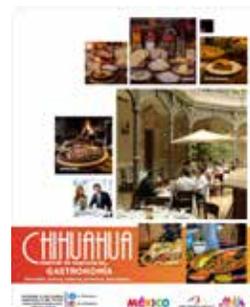
ABRIL



MAYO



JUNIO



GASTRONOMÍA Y CULTURA

Segmento en desarrollo para nuestro estado ya que representa nuestra historia y tradiciones además de contribuir a la diversificación turística

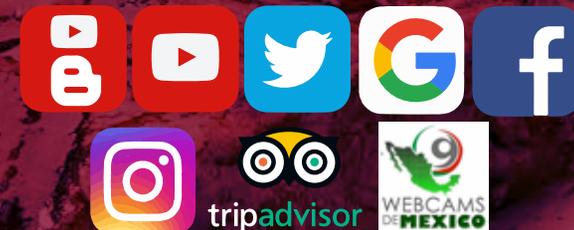
MEDIOS

Viva aerobus
Interjet
Volaris
Travel and Leisure
México desconocido

MEDIOS DIGITALES

www.interjet.com
www.volaris.com
www.dondeir.com
www.mexicodesconocido.com
www.volarismagazine.com

REDES SOCIALES E INTERNET



MARZO

ABRIL



MAYO

JUNIO



NATURALEZA Y AVENTURA

Chihuahua es uno de los estados con mayor potencial para el desarrollo de turismo de aventura y naturaleza por sus extraordinarios atractivos naturales

MEDIOS

México desconocido

Interjet

Volaris

Viva aerobus

Aire



MEDIOS DIGITALES

www.interjet.com

www.volaris.com

www.mexicodesconocido.com

www.volarismagazine.com

REDES SOCIALES E INTERNET



tripadvisor



WEBCAMS
DE MEXICO

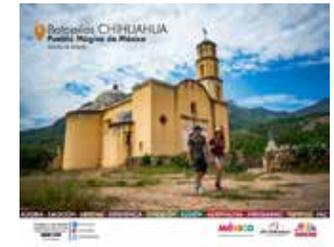
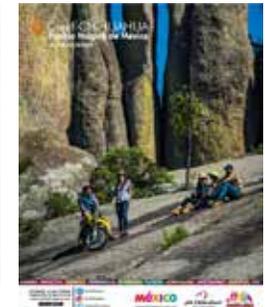


¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

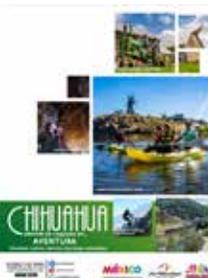
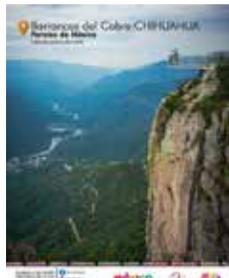
MARZO

ABRIL



MAYO

JUNIO





CIERRE 2016

72,350

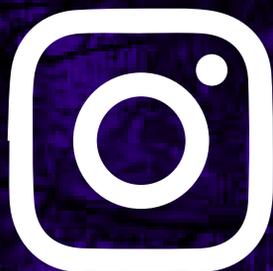
SEGUIDORES

ENERO 2018

134,778

SEGUIDORES

Proyección 2018: finalizar el año con 220,000 orgánico (sin costo)
inversión: 5 mil mensuales aprox.



FEBRERO 2018

9,350

SEGUIDORES

1000

PUBLICACIONES

130,000

LIKES EN PUBLICACIONES



FEBRERO 2018

2,874

SEGUIDORES

2,658,769

IMPRESIONES (PERSONAS ALCANZADAS)

PASEMOS A LA ERA DIGITAL

El Diario DE CHIHUAHUA **méxico**
al máximo
MURAL
EXPRESION DE JALISCO

El Siglo de Torreón **EL NORTE**

El Diario  **mx** **EL HERALDO**
de Chihuahua

El Sol de Durango

ZÓCALO SALTILLO **CONEXTUR**
EL PERIÓDICO DE SALTILLO
Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos A.C.

El Sol de Puebla





CALENDARIO
FERIAS Y EXPOSICIONES
NACIONALES E INTERCIONALES



¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO



Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair

FECHA: 17 al 21 de ENERO DEL 2018

LUGAR: MADRID, ESPAÑA

ENFOQUE: SOL Y PLAYA, CULTURA Y AVENTURA

Es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica y es uno de los eventos más importantes del mercado internacional para el desarrollo turístico.



MÉXICO
ENELCOR
DEMEXIC

FECHA: 17 AL 25 de FEBRERO 2018

LUGAR: CIUDAD DE MÉXICO

ENFOQUE: AVENTURA

ORGANIZA: ACERCATE AL CENTRO A. C.
LOMARKETEO S.A.

Es un evento organizado por la asociación civil Acércate al Centro AC creada para la promoción de los valores turísticos, culturales, históricos y gastronómicos de la ciudad de México se convocara a museos, restaurantes, hoteles y comercios de la zona para que participen.



THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW

FECHA: 8 AL 12 DE MARZO DEL 2018

LUGAR: BERLIN, ALEMANIA

ENFOQUE: CULTURA, SOL Y PLAYA

ORGANIZA: CPTM

Es la base para la exposición de un gran número de bienes y servicios. La mayoría de estos comprenden hospedaje,



TIANGUIS
TURÍSTICO
MÉXICO
MAZATLÁN

FECHA: 16 AL 19 DE ABRIL DEL 2018

LUGAR: MAZATLAN, SINALOA

ENFOQUE: AVENTURA

ORGANIZA: CPTM

Es el evento más importante del sector turismo de nuestro país, en donde se encuentran los empresarios, hoteleros, agentes de viajes, operadores receptivos, tour operadores, meeting planners, medios especializados de la industria turística de más de 80 países en el mundo, siendo el más representativo para la comercialización de la oferta turística de México.



INCUBATOUR

FECHA: 25 AL 27 DE ABRIL DEL 2018

LUGAR: COLOMBIA

ENFOQUE: PROMOCION CONVENCIONES

Se enfoca en la innovación y el emprendimiento para el desarrollo de empresas y productos turísticos de reuniones.



ARLAG

FECHA: 30 AL 1 DE JUNIO DEL 2018

LUGAR: GUADALAJARA, JALISCO

ENFOQUE: NEGOCIOS

ORGANIZA: ASOCIADOS Y REPRESENTANTES DE LINEAS AEREAS DE GUADALAJARA

Evento exclusivamente para Agentes de Viajes provenientes de todos los Estados de la República, así como del Extranjero. Las diferentes categorías de expositores que representen Nacional o Internacionalmente Empresas Turísticas, entre las que destacan: Líneas Aéreas, Operadoras Mayoristas, Navieras, Destinos Turísticos, Arrendadoras de Autos, Cadenas Hoteleras, entre otros.



PUEBLOS MÁGICOS

FECHA: SEPTIEMBRE, 2018

LUGAR: CD. DE MÉXICO

ENFOQUE: CULTURA PUEBLOS MAGICOS

Es una Feria que reúne la oferta de 111 Pueblos Mágicos donde se da conocer la riqueza de cada uno de ellos mediante una muestra montada de artesanía, folklore, atractivos turísticos, gastronomía y cultura, atendidos directamente por miembros de la comunidad de cada Pueblo.

ibtm[®] AMERICAS

MEXICO CITY, MEXICO

5-6 SEPTEMBER 2018

FECHA: 5 Y 6 SEPTIEMBRE 2018

LUGAR: CD. DE MÉXICO

ENFOQUE: NEGOCIOS TURISMO DE REUNIONES

Es un evento en donde más de 100 países son representados por sus oficinas de turismo, tour-operadores y agencias de viajes.



INTERNATIONAL
**TOURISM &
TRAVEL SHOW**

FECHA: 20 AL 22 OCTUBRE DEL 2018

LUGAR: MONTREAL

ENFOQUE: SOL, PLAYA CULTURA Y NATURALEZA

Es organizada por La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO la cual reúne a los más importantes destinos y operadores turísticos siendo así la oportunidad para generar más opciones de alianzas y contactos.



FECHA: DICIEMBRE, 2018

LUGAR: POR DEFINIR

ENFOQUE: TURISMO DE AVENTURA

La Feria de Turismo de Aventura ATMEX DONDE reúne A empresas y compradores de turismo de aventura de México y países extranjeros.



FECHA: 5 AL 8 NOVIEMBRE 2018

LUGAR: PENDIENTE DE CONFIRMAR

ENFOQUE: NEGOCIOS

Es la exposición con mayor intercambio de negocios entre organizadores de eventos y proveedores de la industria de convenciones, gracias a su sistema de citas pre-establecidas.

CALENDARIO
**PRESENTACIONES
DE DESTINO**



¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

RUTAS DIRECTAS **INTERNACIONALES**



DENVER ●

● **DALLAS**

HOUSTON ●

RUTAS DIRECTAS



CALENDARIO PRESENTACIONES DE DESTINO

FECHA	EVENTO	DESTINO	PARTICIPANTES	AGENDA	DESCRIPCIÓN
4 al 6 de abril	BLITZ y presentación de destino	Puebla	Fideicomiso Ah Chihuahua Tour operadores, OCV Juárez y Chihuahua	Se agendará desayuno ó coctel el día jueves 05 de Abril	SE REALIZARAN BLITZ Y PRESENTACION DE DESTINO ANTE AGENCIAS DE VIAJES, REPRESENTATES DEL SECTOR TURISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
7 al 11 de mayo	BLITZ y presentación de destino	Monterrey	Fideicomiso Ah Chihuahua Tour operadores, OCV Juárez y Chihuahua		SE REALIZARAN BLITZ Y PRESENTACION DE DESTINO ANTE AGENCIAS DE VIAJES, REPRESENTATES DEL SECTOR TURISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
22 al 24 de mayo	BLITZ y presentación de destino	Torreón	Fideicomiso Ah Chihuahua Tour operadores, OCV Juárez y Chihuahua		SE PRETENDE REALIZAR LA PRESENTACION DE DESTINO EN DURANGO Y REUNIR EL AREA DE LA COMARCA LAGUNERA, AGENCIAS DE VIAJES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REPRESENTANTES DEL SECTOR TURISMO
		Durango, Laredo	Fideicomiso Ah Chihuahua, OCV Juárez y Chihuahua		
4 al 7 de junio	BLITZ y presentación de destino	Guadalajara	Fideicomiso Ah Chihuahua Tour operadores, OCV Juárez y Chihuahua		SE HARA LA PRESENTACION DE DESTINO CON EL TEMA DE TURISMO MIGRATORIO ANTE AGENCIAS DE VIAJES, ABOGADOS Y TRAMITADORES DE VISAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
2 al 15 de junio	BLITZ y presentación de destino	Toluca	Fideicomiso Ah Chihuahua Tour operadores, OCV Juárez y Chihuahua		SE HARA LA PRESENTACION DE DESTINO CON EL TEMA DE TURISMO MIGRATORIO ANTE AGENCIAS DE VIAJES, ABOGADOS Y TRAMITADORES DE VISAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CALENDARIO PRESENTACIONES DE DESTINO

FECHA	EVENTO	DESTINO	AGENDA	DESCRIPCIÓN
20 al 23 de agosto	BLITZ y presentación de destino	Denver, CO	Fideicomiso Ah Chihuahua Tour operadores, OCV Juárez y Chihuahua	SE PROPONE LLEVAR LA PRESENTACIÓN DE DESTINO, PROMOVER LOS VUELOS DIRECTOS AL ESTADO Y LLEVAR EL TEMA DE TURISMO MIGRATORIO ANTE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AGENCIAS DE VIAJES, ABOGADOS Y EMPRESAS DE TRÁMITES MIGRATORIOS
3 al 7 de septiembre	BLITZ y presentación de destino	Dallas, TX	Fideicomiso Ah Chihuahua Tour operadores, OCV Juárez y Chihuahua	SE PROPONE LLEVAR LA PRESENTACIÓN DE DESTINO, PROMOVER LOS VUELOS DIRECTOS AL ESTADO Y LLEVAR EL TEMA DE TURISMO MIGRATORIO ANTE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AGENCIAS DE VIAJES, ABOGADOS Y EMPRESAS DE TRÁMITES MIGRATORIOS
1 al 5 de octubre	BLITZ y presentación de destino	Houston, TX	Fideicomiso Ah Chihuahua Tour operadores, OCV Juárez y Chihuahua	SE PROPONE LLEVAR LA PRESENTACIÓN DE DESTINO, PROMOVER LOS VUELOS DIRECTOS AL ESTADO Y LLEVAR EL TEMA DE TURISMO MIGRATORIO ANTE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AGENCIAS DE VIAJES, ABOGADOS Y EMPRESAS DE TRÁMITES MIGRATORIOS
	BLITZ y presentación de destino	León Bajío	Fideicomiso Ah Chihuahua Tour operadores, OCV Juárez y Chihuahua	SE REALIZARAN BLITZ PREVIOS A LA PRESENTACION DE DESTINO, ANTE AGENCIAS DE VIAJES, REPRESENTANTES DEL SECTOR TURISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	BLITZ y presentación de destino	Tijuana	Fideicomiso Ah Chihuahua Tour operadores, OCV Juárez y Chihuahua	SE REALIZARAN BLITZ Y PRESENTACION DE DESTINO ANTE AGENCIAS DE VIAJES, REPRESENTATES DEL SECTOR TURISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PENDIENTE POR AGENDAR: CDMX – MICHOACÁN



**WELCOME
BACK TO
JUÁREZ**

Ciudad Juárez, Chihuahua

¡Ah Chihuahua!

DESTINO	FECHA
San Antonio, TX	Jueves, 30 de noviembre de 2017
Albuquerque, NM	Jueves, 1 de febrero de 2018
Houston, TX	Jueves, 8 de febrero de 2018
Los Ángeles, CA	Jueves, 1 de marzo de 2018
Atlanta, GA	Jueves, 15 de marzo de 2018
Denver, CO	Jueves, 5 de abril de 2018
Chicago, ILL	Jueves, 19 de abril de 2018
Dallas, TX	Jueves, 3 de mayo de 2018
Phoenix, AZ	Jueves, 17 de mayo de 2018
El Paso, TX / Las Cruces, NM	Jueves, 24 de mayo de 2018

CALENDARIO
FAMS
EVENTOS B2B
TRADE SHOWS



¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

FECHA	DESTINO	EVENTO	DESCRIPCIÓN
7 al 11 de febrero	Chihuahua Barrancas	Filmación de programa ACAPULCO SHORE	Producción de 58 personas. Grabación de capítulo « ACA SHORT» en Barrancas y Chihuahua. Es uno de los programas con más rating en Latinoamérica
19 al 23 de marzo	Circuito del Chepe	Walking Chihuahua FAM PRESS	Mariana Curtney: Fotógrafa, internacionalista, directora y editora de Walking México, revista digital para promover el turismo de aventura y naturaleza en México. Ana Paula: Fotógrafa e influencer de lifestyle. Ryan Gray: Fotógrafo, videógrafo, filántropo y director de This World Exists, empresa social para construir escuelas por medio de viajes de aventura. (This world exist) Viajeros y exploradores inspirando a la concientización y cambio social apoyando a mejorar la educación a través del globo
11 al 15 de abril	Chihuahua, Creel Barrancas y El Fuerte	FAM TRIP PRE TIANGUIS PRENSA ESPAÑOLA	Viaje de prensa previo al inicio del tianguis turístico 2018, el grupo está conformado de 8 medios de comunicación de España. Apoyo: Hospedaje-Transportación-Actividades-Alimentos.
18 al 21 de abril	Barrancas	Fam Trip Post tianguis Turístico 2018 en Mazatlán	Viaje de Familiarización con compradores nacionales e internacionales que participan en Tianguis Turístico 2018, también se invita a uno o dos medios de comunicación.
15 al 19 de octubre	Circuito Chepe	Fam Trip Nacional	Viaje de Familiarización con agencias y operadoras nacionales para reforzar la capacitación de los agentes que tienen venta directa al público.
	Virtual	Capacitaciones Online	Capacitación para agentes de venta nacionales, a través de un portal donde consultan información del destino en forma inmediata.
20 al 25 de febrero	Ciudad Juárez y Casas Grandes	Viaje de Familiarización Paso del Norte	Viaje de Familiarización con agencias mayoristas y minorista de la Rep. Mexicana. Este fam fue solicitado por operadoras y agencias que ya venden Barrancas y quieren una opción más en el estado de Chihuahua.

CALENDARIO DE EVENTOS B2B y TRADE SHOWS

FECHA	EVENTO	DESTINO	PARTICIPANTES	AGENDA
23 al 31 de mayo	Presentación de destino en Italia	Italia	Agencias de las diferentes regiones del país. 150 agencias	Tres presentaciones de destino en la zona norte, centro y sur de Italia.
16 de mayo	EXPO BT (B2B)	Puebla	Agencias mayorista, Globalizadoras, Operadoras, Hoteles, Aerolíneas y Oficinas gubernamentales	Salida 15 de mayo en avión a CDMX , traslado terrestre a Puebla.
18 de mayo	Blitz Presentaión de Destino	CDMX	Agencias mayoristas y minoristas de CDMX y sus al rededores.	El 17 que regresamos de puebla llegamos a preparar desayuno presentación en CDMX, regreso a chihuahua 19 de mayo
13 al 17 de agosto	Road Show Texas Los Ángeles. (B2B)	Austin, Dallas, Houston y Los Ángeles	Agencias minoristas y mayoristas de cada ciudad.	Salida 12 de agosto a Austin, 13 agosto presentación Dallas, 14 agosto Houston, y 15 de agosto Los Ángeles, regreso 16 de agosto.
11 al 13 de septiembre	NEXT Travel Trade Show	Riviera Maya (Hotel Hard Rock)	Agencias y operadoras mayoristas afiliadas a la Alianza del Pacifico.	Vuelo a Cancún 10 de septiembre. Regreso 14 de septiembre

CALENDARIO
FAM PRESS



¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

CALENDARIO FAM PRESS

FECHA	DESTINO	EVENTO	DESCRIPCIÓN
12 al 16 de enero	Circuito del CHEPE	Google street view	Mapeo de los principales destinos turísticos del estado para realizar recorridos virtuales que se publicarán en la plataforma de google maps
2 al 5 de febrero	Recorrido del Chepe, Cuauhtémoc, Divisadero, Creel, Chihuahua Capital	El Souvenir, Oem Sup. Viajero, Viajero Peligroso, México Y Sus Colores, Negocios y Convenciones, Info To Go, Diario El Economista, Reforma Viajes, Oz Magazine, Travel Times, Viajes el Financiero, Travel Report, Travel Mall, Viaja Bonitom, Bonito Voyager de Excelsior, revista Interjet, revista Rolling Stone, Jet News, W Radio	Viaje de familiarización con medios nacionales para mostrarles los principales atractivos turísticos del edo. Con el fin de realizar reportajes del destino y publicarlos en los medios que representan.
15 al 18 de febrero	Chihuahua Capital, Recorrido Chepe, Creel y Barrancas del Cobre	Reunión nacional de ASETUR "Secretarios de Turismo"	Apoyo al despacho de la SIDE
19 al 26 de febrero	CDMX	Feria "México En El Corazón De México"	Participación en feria para promocionar los atractivos turísticos, artesanales y culturales que ofrece Chihuahua
27 de febrero al 6 de marzo	Recorrido del Chepe, Urique, Divisadero, Creel, Chihuahua Capital	Casa productora "CHILO ´É", de revista, radio y tv española	Se realizará la cobertura del ultra maratón caballo blanco para realizar un documental, así como los principales destinos turísticos de la ruta del Chepe, para tv, radio y revista.
28 de febrero al 8 de marzo	Recorrido del Chepe, Urique, Divisadero, Barrancas, Chihuahua Capital	Revista México desconocido de argentina / periodista Griselda Moreno	Se realizará la cobertura del ultra maratón caballo blanco para realizar un documental, así como los principales destinos turísticos de la ruta del chepe, para tv, radio y revista.
1 al 6 de marzo	Recorrido del Chepe, Urique, Divisadero, Creel, Chihuahua Capital	Casa productora WHISTLE SPORTS, programa "UNCHARTED - INEXPLORADO", para canal olímpico internacional	Se realizará la cobertura del ultra maratón caballo blanco para realizar un documental, así como los principales destinos turísticos de la ruta del chepe, para tv, radio y revista.
3 al 5 de marzo	Urique	Comunicación Social de Gob. Del Edo. / Claudia Vazquez	"Ultra maratón Caballo Blanco" Fita (Festival Internacional De Turismo De Aventura)

FECHA	DESTINO	EVENTO	DESCRIPCIÓN
Abril	Recorrido del Chepe, Cuauhtémoc Divisadero, Creel, Chihuahua Capital	Canal once programa "DTODO"	El objetivo es promocionar los principales atractivos turísticos del edo. Para transmitirlos en el programa DTODO. La intención es realizar un programa por día.
Abril	Circuito del CHEPE	Post fam tianguis con medios internacionales	El objetivo es promocionar a nivel internacional los principales atractivos turísticos del edo. A través de cada uno de estos medios
Julio	Guachochi	Comunicación social de gob. Del edo. / Claudia Vazquez	Ultra maratón De los Cañones Fita (Festival Internacional de Turismo de Aventura)
Julio	Recorrido del Chepe, Guachochi Divisadero, Creel, Chihuahua Capital	FAM PRESS / TRADE MEDIA SHOWCASE	El propósito ppal. Es cubrir el ultra maratón de los cañones, así como los puntos turísticos de la región
Sep - Oct	Chihuahua Capital, Creel y alrededores, Divisadero Barrancas y Recorrido del Chepe a Los Mochis.	FAM PRESS / TRADE MEDIA SHOWCASE	Ruta del Chepe
Octubre	Cd. Juarez	Revista bicycle quarterly magazine	"Chupacabras" Fita (Festival Internacional de Turismo de Aventura)

FAMS EN REVISIÓN

FECHA	DESTINO	EVENTO	DESCRIPCIÓN
	Propuesta de Promoción	EVOLUTIONLINE "RADIO COLOMBIA"	En proceso de revisión





¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO